

开放式店面 (OPEN STOREFRONTS)

为纽约人和小企业重塑户外空间



Photo by NYC & Company



开放式店面 (OPEN STOREFRONTS)

为纽约人和小企业重塑户外空间

COVID-19 大流行病给纽约市各行各业的企业带来了独特的挑战——这些挑战加强了公共卫生与我们的经济之间直接而复杂的联系。对于本市 4 万多家店面（其中 90% 是小型企业，同时许多是移民和少数族裔拥有）来说，这些挑战是对其生存的威胁，也是对其社区活力的威胁，尽管这些挑战是针对公共卫生所采取的措施。

户外交易的需求

店面商家可以从重新设想城市利用户外空间之方式中大大受益——这一努力将支持企业主、社区和城市经济，同时允许顾客在遵守公共卫生协议的情况下安全购物。目前，室内零售仅允许以一半的客容量进行（在高度或中度 COVID 集群区的企业会面临更多的限制）。根据现行的规章制度，店面商家不得在室外进行交易，在许多商业走廊上，也不得在室外展示商品。此外，企业主在人行道上的任何活动，如放置标识、绳索、支柱等，都需要获得相关许可。

开放式店面计划

作为市长复苏计划的一部分以及在开放式餐厅 (Open Restaurants) 计划成功的基础上，纽约市推出了一项开放式店面计划，允许店面商家使用人行道的一部分来开展业务。各商家将能够展示商品、完成交易并为顾客提供排队的区域，前提是只要商家符合纽约市确定的资格标准，这些标准可在 nyc.gov/openstorefront 网站上提供。同时，针对指定的“开放式街道：餐厅” (Open Streets: Restaurants) 走廊，开放式店面计划还允许商家在“开放式街道：餐厅”有效期内使用路边小巷进行商业活动。

在完成一个简短的在线表格，确认他们理解了本计划相关的标准和限制之后，就可以向所有一层店面提供此计划。

所尽之事

- 纽约市还在网上公布了店面商家参与开放式店面计划的具体指导和选址标准。
- 同时已经起草了一项紧急行政指令, 暂停任何必要的规章制度来帮助实施这一计划。
- SBS 重启 (SBS Restart) 热线已简要介绍了如何回应企业主对该计划的问询, 以及如何引导他们的问题。
- 纽约市已经制定了一个纳入表格/流程以及企业主为参与此计划必须同意的条款和条件。